

# 사업 참가 공동체들의 이야기

대구광역시청년센터

2021 청년공동체 활성화 사업 자료집

# 청년공동체 활성화사업



대구광역시청년센터

청년공동체활성화 사업과  
2021 사업 참가 공동체의 이야기

따뜻한 시선\*워드라이프\*더블엠뮤지컬

컴퍼니\*빛237\*브링크 독서모임\*모디

어\*뷰티인사이드\*한국파릇하우스\*어

나더스\*쿼타드림랩\*따뜻한 시선\*워드

라이프\*더블엠뮤지컬컴퍼니\*빛237\*브

링크 독서모임\*모디어\*뷰티인사이드

한국파릇하우스\*어나더스\*쿼타드림랩\*

## 01. 사업소개

SUMMARY	8P
Q & A	10P
TIME LINE	12P

## 02. 2021 사업참가 공동체 소개

따뜻한 시선	16P
위드라이프	20P
더블엠뮤지컬컴퍼니	24P
빛237	28P
브링크 독서모임	32P
모디어	36P
뷰티인사이드	40P
한국파릇하우스	44P
어나더스	48P
과타드림랩	52P

# 청년공동체 활성화사업

---

## 01. 사업소개

---

SUMMARY

---

Q & A

---

TIME LINE

---

# SUMMARY

## 10개

청년공동체 모집

## 800만원

과업수행비 지원

## 10개월

간의 활동

## 청년

대구지역에 거점을 두고  
활동하는 청년(19~39세)

## 공동체

청년이 5인 이상이거나 구성원의  
70% 이상인 법인 혹은 단체

## 활성화

청년공동체가 커뮤니티를 형성하고  
역량을 강화하도록 지원

## MENTORING

공동체에 운영에 필요한  
멘토나 자문단 연결 지원

## NETWORK

공동체 출범식, 성과공유회,  
시도별 행사 참여

## POSTING

(ON) 대구시청, 청년센터 홈페이지, 젊프, SNS 활용 홍보  
(OFF) 기관과 협조하여 현수막, 포스터, 보도자료 배포



# Q & A



## Q1.

참가하는 공동체에 무엇을 기대하나요?

대구에서 활동하며 지역사회에 공헌하고 활력을 일으킬 청년단체를 찾아요. 경제, 문화, 사회 등 분야에서 특성을 살린 주제로 사업 기간 내 알찬 프로그램을 기획해 주시면 됩니다.

## Q2.

지원하기 위해서 어떤 걸 준비해야 하나요?

참가신청서에서 공동체로 해온 활동내용을 먼저 소개해주시고요. 공동체 사업을 통해 이루고자 하는 정량적, 정성적 목표와 함께 진행할 계획을 구체적으로 작성하시면 됩니다. 선정되고 나서는 800만원 과업수행비를 어떻게 쓸지 예산계획서도 덧붙여야 해요.

## Q3.

과업수행비는 어디에 쓸 수 있나요?

공동체가 행사를 개최하거나 프로그램을 진행할 때 필요한 비용으로 쓸 수 있어요. 예를 들어 대관비, 섭외비, 임차료, 다과비 등이 있겠지요. 공동체 인력 인건비나 자산취득비, 해당 청년공동체 사무실 임차료로는 사용이 제한되어 있어요.

## Q4.

과업수행비를 직접 지출하나요?

국비보조금 50% 지자체 보조금 50% 매칭 사업으로, '이나라도움'이라는 온라인 시스템을 사용하고 있어요. 공동체는 보조사업자로 사업을 진행하며 예치금 형태로 예산을 쓰게 됩니다. 사업 참가자들에게는 관련 교육자료를 배포하거나 지역 이나라도움 교육 센터에서 교육을 진행할 예정이에요.

## Q5.

부가적으로 해야 할 업무가 있나요?

지출 서류를 꼼꼼하게 챙겨주셔야 해요. 이나라도움 시스템에서는 집행과 정산 과정을 거칩니다. 예산이 쓰인 근거를 남기기 위해서라 생각해주시면 되는데요. 사업 담당자가 지출 건마다 첨부파일을 하나하나 확인하고 보완 요청합니다. 공동체 구성원 중 담당하는 멤버가 있는 것도 좋은 방법이에요.





# TIME LINE



## 1월~2월 청년단체 모집 및 선정

- 신청서류 접수
- 1차 서류적격심사
- 2차 면접심사
- 최종선정

## 3월 초 서류 제출

- 예산계획서, 고유번호증 등
- 서류 제출

## 3월 중순~말 출범식

- 청년공동체 출범식
- 보조금 집행 및 정산 관련 교육

## 3월~11월 청년공동체 활동지원 및 관리

- 매월 청년공동체 활동 모니터링
- 멘토 및 자문단 운영 지원
- 타 청년지원 사업과 연계

## 5월, 9월 네트워크 모임

- 상반기 1회, 하반기 1회
- 진행 사업 및 향후 계획 공유 / 팀간 네트워킹
- 단체별 역량강화 교육 진행

## 10월 최종 성과공유회

- 청년공동체 자체 성과평가 실시
- 자체 성과공유회 진행

## 11월 행정안전부 주관 성과공유회

- 행안부 성과공유회 참여

## 11~12월 정산

- 과업수행비 정산과 실적보고



# 청년공동체 활성화사업

## 02. 공동체 소개

따뜻한 시선

---

위드라이프

---

더블엠뮤지컬컴퍼니

---

빛237

---

브링크 독서모임

---

모디어

---

뷰티인사이드

---

한국파릇하우스

---

어나더스

---

콰타드림랩

---

# 01



## 따뜻한 시선

#사연없는사람없다  
#그림책 #전시회 #낭독회



뇌전증이라는 질환을 겪은 사회 구성원들과 함께 뇌전증 인식개선 캠페인을 진행하고, 편안하고 따뜻한 시선을 나누자는 취지의 문화 기획을 진행하는 단체입니다. 청년들이 서로 알아가며 각자 이야기를 담은 우화를 제작했습니다.



뇌전증 환우 모임의  
이야기를 문화콘텐츠로  
제작 전시

대구에 거주하는 2030 라이프슈어 공동체 '누리라프로젝트'에 함께하는

청년과 위기 청소년 자립지원단체 '별을 만드는 사람들'에서 함께하고 있는 청년, 그리고 뇌전증 청년이 한데 모여 서로 알아가는 시간을 가졌다. 청년들의 목소리와 삶이 담긴 그림책이나 동화 같은 스토리 콘텐츠를 만들고자 했다. 콘텐츠는 우화로 결정했고, 그림 전문가를 초대해 직접 그림을 그려보거나 만든 콘텐츠를 지역사회 구성원과 공유하기 위해 전시회와 낭독회를 개최했다.

모임은 15회 이상 정기적으로 진행 되었고 활동 중에 청년활동가나 단체들과 협업하기도 했다. 이 모임이 아니었다면 만날 수 없었던 다양한 분야에 종사하는 청년들은 고민을 나누고 지지해주며 새로운 관계를 형성했다. 매년 활동을 지속 하고자 하며, 프로그램의 질과 참여율을 높이기 위해 자체 회비 등 커뮤니티를 운영하는 룰을 마련할 생각이다.



- 4월**
  - 첫 모임 / 사업소개 / 자기소개 & 아이스브레이킹  
MBTI로 서로 알아가기
- 5월**
  - 뇌전증에 대한 이해, 위기 청소년에 대한 이해 강의
  - 대구에서 2021년을 살아가는 청년들의 고민에 대한 상호 인터뷰
  - 스토리텔링에 필요한 아이디어 자문
- 6월**
  - 인터뷰 & 회복탄력성에 대한 이야기 / 아울러 박성익 대표
  - 자신의 생애를 담은 이야기 제목 공유, 책 제목과 관련하여 진행된 인터뷰 내용 공유 / 별을만드는사람들 심규보 대표
- 7월**
  - 워머 2021 스토리 구체화 : 그룹을 나눠서 인터뷰 스토리 보완. 우화 컨셉으로 진행 결정. 등장할 동물의 특성, 전달할 주제의식(메시지)과 자신의 삶을 이어보는 대화
- 8월**
  - 워머 2021 스토리 바탕으로 삽화 워크숍 / 장미 작가
  - 우화 스토리에 맞는 삽화를 그리는 워크숍 진행. 동물을 소재로 전시 경험이 있는 강사 초청하여 색연필, 오일파스텔, 수채화로 삽화를 그려보고 공유

- 9월**
  - 워머 2021 이야기 낭독회 및 전시 준비
  - 이야기 완성, 삽화 추가작업 진행하여 총 10점의 우화 주인공 초상화 창작
- 10월**
  - 워머 2021 이야기 낭독회 및 전시회 준비자문 / 창작공간 사공영미 대표
  - 창작공간에서 상시 전시 진행
  - 낭독회는 총 3편의 우화를 창작자가 낭독하고 낭독회에 참여한 분들과 질의응답을 통한 교류 진행
- 11월**
  - 청년공동체활성화사업 성과공유회 로컬청년 티키타카, 청춘 시그널우수상 수상



# 02



## 위드라이프

#위드청춘 #의료공동체 #1:1멘토링  
#소아암 #건강한 관계



위드라이프의 목표는 건강한 의료 공동체를 만드는 것입니다. 의료 관련 대학생과 소아암 경험 청소년이 참가하는 멘토링 프로그램을 통해 가까운 관계가 유지되는 프로그램을 진행했습니다.

### 건강 취약 아동

간호학이나 의예학 등 의료 및 상담 전공 대학생과 소아암 경험 아동 청소년을

### & 의료 동아리 대학생

대상으로 단체, 1:1, 2:1로 멘토링을 진행했다.

### 멘토링 활동

개별 팀이 꾸러지고 난 후에는 총 13명 멘토와 15명 멘티가 취향을 반영한 직접 어떤 활동을 할지 상의하고 월 1회 이상 만남을 진행했다. 멘토로 활동한 의료 전공 대학생은 소아암의 병리적 개념뿐 아니라 아동 청소년의 정서를 깊이 있게 이해하는 시간이었다.

멘티 아동 청소년은 미술클래스, 나들이, 공예 프로그램 등을 체험하며 활력을 얻었고 멘토와 진로 고민을 나눌 수 있었다. 협력 단체인 백혈병소아암협회 대구경북지회에서 '위드청춘' 연계 프로그램을 기획하여 운영했고, 홈페이지나 SNS 소식지 등으로 활발히 홍보 활동을 펼쳤다.



- 4월**
  - 위드청춘의 첫 단체 활동. 멘토와 멘티가 각자의 집에서 재활용 쓰레기를 가지고 와 함께 미술 작품을 완성
- 5월**
  - 돛자리를 깔고 도시락을 함께 먹는 두류공원 나들이. 오랜 병원 생활, 코로나19로 바깥 활동이 많이 줄었던 아이들이 환기하고 멘토와 멘티가 가까워지는 시간
- 6월**
  - 1:1 매칭된 멘토링 팀별로 직접 선정한 가족공예, 쿠키 만들기. 도자기 공예, 잔니 로다리 특별전 관람 등 활동을 진행
- 7월**
  - 스케이트 체험, 볼링장, 아쿠아리움 견학, 방탈출 카페 방문 활동
  - 병원 입원 중인 멘티의 병문안
- 8월**
  - 매듭 키링 만들기 비대면 만남으로 멘토링을 진행하는 팀
  - 반지 공예나 캔들 공예, 소규모 공방 활동
  - 사무국에서 준비했던 놀이동산 티켓을 사용하여 놀이동산 체험활동

**9월**

- 3팀가량 비대면 활동(양모 펠트 만들기, 진로 상담) 진로 상담을 할 정도로 관계가 친척
- 만화카페, 애견카페 같은 멘토와 멘티의 기호에 따른 활동증가
- 실내스포츠, 야구장 등 체육 관련 활동, 칼림바, 도자기 그릇 만들기 체험

**10월**

- 서점 구경, 시내 나들이, 식사, 체육활동
- 사진 촬영, 선물 교환

**11월**

- 9팀 추가 활동 진행
- 쿠키, 마카롱, 비누 공방에 방문, 영화나 공연 관람
- 멘토링 결과공유회: 7개월간의 활동 영상을 보고 소감 공유. 멘토와 멘티에게 활동증명서와 함께 미리 써둔 편지를 교환하는 시간



# 03



사회와 접목된 극을 통해 관객분들이 예술의 의미를 찾으셨으면 합니다. 가진 것 없지만 저희가 가진 재능으로 배우가 되고 싶은 친구들에게 관련 입시 실기 항목을 지도했습니다. 사회 이슈와 뮤지컬을 접목한 독서 토론과 쌍방향 소통을 통한 공연을 기획 및 제작했습니다.



## 더블엠뮤지컬컴퍼니

#예술단체 #배우 #청년예술가  
#SIX #걸스파워

### 뮤지컬 전공 진학 상담

### 프로그램과 뮤지컬

### 갈라쇼 기획

더블더블엠 뮤지컬 컴퍼니는 대구 청년들로 구성된 뮤지컬 단체로, 의미 있는 예술을 목적으로 창단되었다. 어떻게 지역 예술을 발전시킬지 고민하는 청년예술가로서 지역사회에 이바지하는 동시에 기반을 잡고자 했다.

공연 활동뿐 아니라 예술 청년 독서 문화 증진 프로그램, 연극·뮤지컬 전공 입시지원 프로그램과 같은 가치 있는 활동을 진행했다. 프로그램을 진행하는 동안 다양한 직종의 청년들과 함께 교류할 수 있었다.



- 4월**
- 뮤지컬 갈라쇼 <Women got wings> 기획 및 공연
  - 예술전공 진학 청소년 대상 대입별 입시정보 제공 등 입시 상담
  - 프로그램<꿈's케치> MOU 체결(대구북구진로진학지원센터 등 4곳)

- 5월**
- 대구시 북구, 동구, 중구 소재 고등학교에 <꿈's케치> 프로그램 홍보

- 6월**
- <꿈's케치>프로그램 오리엔테이션 진행
  - 수창청춘맨손 청춘극장 2기 공연 창작 뮤지컬 <위대한 시인> 리바이벌 낭독
  - 수성구 범어2동 커뮤니티센터 개관식 축하공연

- 7월**
- 월드 오케스트라 시리즈 교육 프로그램 <리틀 클래식 탐험대> 기획 참여
  - <꿈's케치> 참여 청소년 배우전공자 레슨(10월까지 지속)

- 8월**
- 기획 공연 <Project: 씬, 걱정 말가요 그대>

- 9월**
- 제7회 대구청년주간 청년팝업존 <T.M.T> 공연

- 10월**
- <꿈's케치북>\_스텝 전공자 입시 관련 상담 진행

- 11월**
- 청년 위로 비대면 뮤지컬 콘서트 <모꼬지>
  - <늘해랑BOOK>\_예술청년 독서 문화 증진 프로그램
  - 지역사회와 청년 예술가를 위한 홍보물 제작





# 04

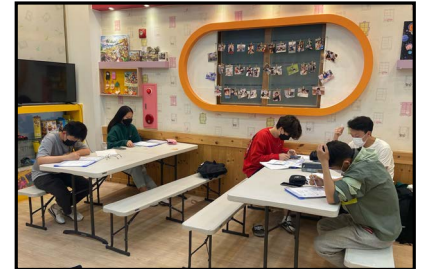


## 빛237

#빛센터 #조명업체아님주의 #보고서만70개  
#다민족시대 #숨은원석찾기



나라별, 언어별 수업과 미술, 신체, 과학프로그램 같은 양질의 교육 프로그램에 참여한 한국 아이들과 외국 아이들은 또래와 교제하는 시간을 가졌습니다. 지역사회 축구동호회 연계 등 지속적으로 다문화 교류 활동을 주도하여 지역민들이 하나가 되는 장을 만들었습니다.



### 지역민 다문화 인식개선과

### 다문화 자녀 신체·정서활동

### 프로그램 진행

다문화가정, 비다문화 가정, 외국인 가정이 네트워크를 형성하도록 플랫폼 역할을

했다. 지역주민 대상으로 다문화 이해 교육 영상자료를 상영하거나 다국어 도서를 비치해줌으로써 이해공간을 조성했다. 5개 국어 언어교실, 문화교실, 외국인 행정서류 작성 지원 등으로 지역주민들의 심터이자 소통 교류공간이 되고자 했다.

다문화 자녀 프로그램과 청소년 멘토링 프로그램을 진행했다. 특히 유아 초등 프로그램으로 미술, 과학, 신체 활동 등 총 46회 진행하며 아이들의 사회성 발달을 지원하는 동시에 다문화 수용성을 향상하고 지역사회 통합을 구현했다. 다문화 자녀 대상 사업 효과성 평가로 앞으로도 작은 도서관 등 범위를 확장할 계획이다.



- 4월**
- 언어교실 홍보 및 모집, 다문화 이해공간 조성
  - 다문화 축구교실, 동호회 연계 축구 경기(~10월까지)
  - 유아초등프로그램(비누, 지시약 만들기, 배드민턴, 공놀이)

- 5월**
- 한국어, 영어, 중국어, 러시아어 수업 실시(~11월까지)
  - 유아초등프로그램(카네이션 만들기, 줄넘기 활동 등)
  - 멘토링(축구 지도, 꽃박람회 방문)

- 6월**
- 유아초등프로그램(슬라임 만들기, 농구)
  - 멘토링(미술 진로 탐색, 축구 지도, 일본 문화 체험)

- 7월**
- 유아초등프로그램(물 분해, 캐릭터 초밥 만들기, 낙하산게임, 화산폭발 실험)
  - 멘토링(서점 탐방)

- 8월**
- 유아초등프로그램(교구 이용 밸런스 운동, 퍼즐 만들기, 에어로켓)
  - 멘토링(축구 지도, 교과목 통합 한국어 멘토링)

- 9월**
- 초등 한국어 수업 실시(~11월까지)
  - 유아초등프로그램(배드민턴, 과자집만들기, 3D펜 실습, 빛 만들기, 림보)
  - 멘토링(축구 지도, 진학/영어/미술/킥복싱 등 꿈 찾기)

- 10월**
- 성인 초급 중국어 수업
  - 유아초등프로그램(피자/초콜릿 명패만들기, 플로깅, 에코백/오르골 만들기 등)
  - 지역주민과 함께하는 방역물품/간식 나누기 추석 프로그램

- 11월**
- 성인 러시아어, 어린이 일본어 수업 실시
  - 다문화 축구교실 / 동호회 연계 축구 경기 마무리 행사
  - 문화교실(선풍기/슬리퍼 만들기, 분자구조만들기, 태양광 자동차레이싱등)
  - 멘토링(축구 지도, 학교생활 목표 설정)



# 05



## 브링크 독서모임

#대구독서모임 #책읽는대구  
#직장인성장플랫폼 #조기마감



대구와 서울 지역 간 문화 격차를 해소하기 위해 시작한 독서 모임입니다. 책이라는 매개로 청년들과 함께 대구, 그 속의 삶에 관해 이야기하는 시간을 만들고 싶었습니다. 매월 1회 Inspiration:D라는 행사와 독서모임을 함께 진행하고 있습니다.



디자인/예술/창업 관련  
정기 강연과 독서모임  
진행

‘대구 시민들에게 지적 성장의 마중물이 되는 커뮤니티를 제공하자’라는 목적으로 독서 모임을 꾸렸다. 코로나 19 장기화로 특히 20~30대 젊은 층이 ‘코로나 블루’로 인해 일상이 위협당하고 있다고 느꼈다. 다양한 분야에서 활동하는 대구 출신 강사들의 인사이트를 나누는 Inspiration:D로 많은 청년을 모으고, ‘그래! 대구’ 독서 모임을 통해서 그동안 사람을 만나지 못한 아쉬움을 달래며 참가자 간 깊은 이야기를 나눌 수 있었다.

리더 네트워크가 만들어져 그동안 모임을 운영하며 생긴 고민을 이야기하고 모임의 진행이나 유지에 필요한 정보와 아이디어를 나누며 지역 내 새로운 독서문화 공동체 형성의 가능성을 볼 수 있었다.



- 4월**
  - 인스퍼레이션D 1 [솔직한 영화 이야기]  
: (주)영화사비단길 김미나 기획PD
- 5월**
  - 그레, 대구 독서모임1 'TED 영상을 보고 관련 도서 '기후재앙을 피하는 법' 토론
  - 인스퍼레이션D 2 [스스로에 대한 정확한 말 찾아내기]  
: 진로와 소명연구소 정은진
- 6월**
  - 7월 활동 기획 회의
  - 그레, 대구 독서모임2 '청년들의 연애와 결혼, 곤란한 결혼' 토론
  - 인스퍼레이션D 3 [도시공간상상하기]: 전기원 건축디자이너
- 7월**
  - 그레, 대구 독서모임3 '대구의 작가, 미술 관련 책 도서' 토론
  - 인스퍼레이션D 4 [콘텐츠 가드닝] 이벤트 진행
- 8월**
  - 9월 활동 기획 회의
  - 그레, 대구 독서모임4 대구 출신 소설가 작품을 읽고 토론
  - 인스퍼레이션D 5 [논리적이면서도 매력적인 글쓰기]

- 9월**
  - 10월 활동 기획 회의
  - 인스퍼레이션D 6 [개발자로 커리어를 시작하려는 사람들을 위한 지침서]
- 10월**
  - 인스퍼레이션D 7 [MBTI로 알아보는 나의 독서캐릭터]
  - 그레, 대구 독서모임4 대구 출신 소설가 작품을 읽고 토론
- 11월**
  - 인스퍼레이션D 8 [당신의 마음은 안녕한가요?]
  - 그레, 대구 독서모임5 주거 및 공간 관련 책 독서 및 토론



# 06



## 모디어

#청년백수 #같이가치 #우리들의갭이어 #인생학교  
#누가시켜서하나내가좋아서하지



어른이집이라는 이름으로 대구에 사는 2030 무업 청년들과 함께 커뮤니티 활동을 진행했습니다. 입학부터 졸업까지 다양한 활동을 하는 과정 중 서로 위로하고 좋은 자극을 주고받는 시간이었습니다.



### NEET 청년 모임

지역 내 최초, 유일한

### 어른이집 운영

NEET 청년커뮤니티 모임이다. 무업

청년들이 바른 생활습관을 가질 수 있도록 돕고 다양한 프로젝트를 통해서 함께 성취감을 느끼고 위로받는 프로그램을 운영했다. 4번의 기수를 모집했으며 기수별 3주간 정규 활동을 이어갔다. 정기적으로 온라인에서 만나서 이야기를 나누고 스케줄러를 만들어 서로 피드백을 하는 등 자기 긍정의 힘을 얻는 시간을 가지기도 하고, 신천 플로깅, 기부마켓, 원데이클래스를 하며 의미를 찾기도 했다.

활동 중 SNS로 어른이집을 홍보하고 NEET족 인식개선 콘텐츠를 업로드했다. 기관에서 지원하는 일방적인 취업 연계나 상담이 아닌, 같은 처지에 처한 청년들이 모여 공감하고 내일을 함께 생각해가며 신체적, 심리적인 안정을 찾아가는 모습을 직접 확인한 것이 이번 활동의 가장 큰 성과였다.



**4월** ● 어린이집 참가자 모집 홍보활동

**5월** ● 어린이집 1기 입학식  
 ● 온라인 줌 활동 6회(11월까지)  
 ● 오프라인 활동: 신천 줌깅, 기부&프리마켓, 동네가이드  
 ● 어린이집 1기 졸업식

**6월** ● 오프라인 활동: 남산길 줌깅(플로깅), 기부&프리마켓, 드럼원데이클래스  
 ● 어린이집 2기 졸업식

**7월** ● 오프라인 활동 내가 그리는 동네지도, 기부&프리마켓, 대화카드  
 ● 어린이집 3기 졸업식  
 ● 어린이집 4기 입학식

**8월** ● 오프라인 활동 내가 그리는 동네지도, 기부&프리마켓, 대화카드  
 ● 어린이집 3기 졸업식

**9월** ● 오프라인 활동: 내가 그리는 동네지도, 기부&프리마켓, 2022 스케줄러 만들기, 집단심리상담  
 ● 어린이집 4기 졸업식

**10월** ● 오프라인 활동: 집단심리상담2  
 ● 어린이집 전체 기수 성과공유회 ‘총동창회’



# 07



## 뷰티인사이드

#청년매거진 #인사이드 #대구커피  
#청년정착사례 #청년에디터



대구에서 커피 분야에 종사하는 청년을 직접 만나고 나눈 이야기를 콘텐츠로 묶어 **인사이드**라는 매거진으로 만들었습니다. 커피 분야 외에도 대구에서 청년들이 어떻게 정착하는지 연구하고 또 같이 고민해 나가려 합니다.



### 커피산업 종사 청년 인터뷰로 매거진 발행

대구에서 계속 살고 싶어 하는 청년들과 숨겨진 자원들을 같이 발굴하고자 했다. 일자리, 교육 등 지역 경쟁력 약화로 비수도권 청년 유출이 가속화되는 상황에서 지역에 정착하고자 하는 청년들이 참고할 만한 모델이 필요하다 생각했다. 커피라는 대구 지역 자원에 집중해 커피산업에 종사하며 대구에 정착한 사례를 조사하고 인터뷰했다.

지역민들이 소통할 수 있는 매개체로 매거진을 선택했고, 발간을 위해 에디터를 모집하여 지역사회 내 청년과 청년을 연결하는 플랫폼 역할을 해냈다. 에디터 발대식부터 품이 많이 드는 매거진 편집 디자인까지 청년들과 함께 만들어가는 시간이었다. 에디터 활동을 지속하고 매거진을 추가로 제작하는 방향을 검토 중이다.



- 4월**
  - 매거진 브랜딩 구체화 세부 역할 배정
  - 매거진 네이밍 및 에디터 운영 방향성 세부 논의

- 5월**
  - 매거진 제작 관련 자문 및 질의응답

- 6월**
  - 매거진 에디터 모집 및 운영 계획 수립

- 7월**
  - 매거진 사업 소개 및 에디터 역량강화 특강

- 8월**
  - 인터뷰 및 촬영 등 18개 콘텐츠 제작  
(디카페인 커피 콘텐츠, 대구 카페 투어 인터뷰, 비건 베이커리 카페 인터뷰, 커피 부산물 콘텐츠 인터뷰, 퇴근 후 커피 콘텐츠 인터뷰, 카페 공간 디자인 콘텐츠 인터뷰 2회, 커피 세계여행 콘텐츠 인터뷰)

- 9월**
  - 커피 로스팅 콘텐츠 인터뷰
  - 콘텐츠 원고 공유 및 피드백

- 10월**
  - 매거진 제작 디자인 회의

- 11월**
  - 매거진 제작 디자인 회의 마무리 단계
  - 매거진 발주





# 08



장애인 예술가 청년들과 비장애인 예술가 청년들이 함께 모여서 다양한 예술 활동을 펼치고 교육하고 창작하는 단체입니다. 함께 공연하면서도 '장애인들을 위한', '장애인들과 함께하는' 이런 수식어가 항상 붙더라고요. 반대로 바꿔보면 어떨까 하는 생각에서 출발해 장애 비장애 청년이 함께 즐길 수 있는 프로그램을 만들고자 했습니다.



## 한국파릇하우스

#장애비장애청년 #예술  
#공존 #LOOP

### 장애비장애 청년예술가

장애청년 예술가들과 비장애 청년 예술가들이 공존하는 기회를

### 정기모임

마련하고자 했다. 장애 예술에 대한 사회적 관심이 높아지고 있으나, 학령기 이후에 지속적인 예술교육과 비장애 또래와의 교류가 부족한 실정이다. 예술과 청년이라는 공통점으로 모여 공감하고 더 나아가 지역사회에서 협업 모델이 되기 위해 모임을 이어나갔다.

정기모임에서 협업하여 콘텐츠를 개발하고 비장애인 친구들을 대상으로 한 축제를 기획해 공연, 전시, 체험 영역으로 작업으로 구성했다. 코로나19로 인해 전시와 공연에 제한이 있는 만큼 온라인 공연송출이나 전시 체험 키트를 대중화하기 위해 힘쓸 예정이다.



- 4월**
- 발대식
  - '장애인의 날' 기념 <루프챌린지> 스튜디오 촬영 및 진행
  - 콘텐츠 창작 및 협업을 위한 예술캠프
  - 장애, 비장애 청년예술가 콘텐츠 개발을 위한 정기모임(11월까지)

- 5월**
- 대구카톨릭대학교 예술대학 캠퍼스 방문
  - <루프챌린지> 잔행
  - 무용 작품 <LOOP> 안무 및 제작, 축제 플래쉬 몹 개발 =총 2회

- 6월**
- <LOOP> 대한민국 장애인 문화예술경연대회 스페셜K 본선 진출
  - <루프챌린지> 굿즈 디자인 및 제작
  - 빛 대면 영상 촬영

- 7월**
- '비장애인 친구들 놀러와' 축제 콘텐츠 개발
  - <루프챌린지> 굿즈 전달

- 8월**
- 비장애인 친구들 놀러와 축제 콘텐츠 구체화

- 9월**
- 제 9회 대한민국 장애인 예술경연대회 본선 무용 부문 '금상'수상
  - 청년공동체 홍보영상 촬영

- 10월**
- 제 9회 대한민국 장애인 예술경연대회 Awards 'Performance'상 수상

- 11월**
- '비장애인 친구들 놀러와!' 축제 기간 동안
  - 비장애인 친구들 놀러와 축제 피드백
  - 계명대학교 성서 캠퍼스 방문



# 09



## 어나더스

#창작자 #콘텐츠플랫폼  
#없으면우리가만든다 #영아티스트시티



어나더스는 2018년 대구의 젊은 창작자들을 알리고, 연결하고, 활동하기 위해 시작된 자발적 문화기획자 그룹입니다. 대구의 서브 컬처 및 대중문화, 문화공간 등에 관심을 가지고 활동을 지속하고 있습니다.

웹페이지 「anothers space」

유튜브 「anothers」 를

운영하는 자발적

문화기획자 그룹

코로나 팬데믹에 대응하여 온라인 플랫폼 강화를 위한 활동을 진행했다. 일렉트로닉

뮤지션, 생활 연주자, 댄서, 일러스트레이터 등 다양한 대구 청년 창작자들의 작품과 인터뷰를 포함한 총 11건의 콘텐츠를 유튜브 채널 「anothers」에 업로드했다. 현재 편당 200여 회 이상 조회수를 기록하며 꾸준히 구독자를 늘려가고 있다.



‘대구’라는 키워드로 2030세대 청년 창작자들이 소설, 시, 에세이, 만화, 인터뷰 등으로 채운 웹진 「anothers space」을 만들었다. 사업 기간 중 대구영상미디어센터와 연계하여 창작자들 간 협업 콘텐츠 제작을 기획했으며, 앞으로도 창작자들과 커뮤니케이션을 통해 대구를 배경으로 새롭고 활력있는 문화예술 콘텐츠를 보여 줄 계획이다. 또한, 대구 지역을 기반으로 다양한 연계 활동을 하는 데 적극적으로 임할 예정이다.



- 4월**
  - 어나더스 유튜브 촬영 뮤지션 섭외 진행
  - 유튜브 촬영관련 장비사용 계획 및 촬영 스튜디오 회의 진행
- 5월**
  - 웹서비스 관련 디자인 시안 회의 진행
  - 어나더스 웹/유튜브 콘텐츠 기획 회의
  - 유튜브 촬영 사전 미팅
  - 1차 뮤지션 '일렉트로닉 뮤지션 동찬' 인터뷰 및 라이브 영상 촬영
- 6월**
  - 2차 뮤지션 '생황 연주자 민기' 인터뷰 및 라이브 영상 촬영
  - 웹서비스 티저포스트 확정 및 사이트 레이아웃 수정 회의 진행
- 7월**
  - 3차 뮤지션 '오민수' 인터뷰 및 라이브 영상 촬영
- 8월**
  - 어나더스 스페이스 웹진 오픈 <https://www.anothers.space/>
  - 웹진 '김정애' 시 콘텐츠 업로드
  - 유튜브 뮤지션 섭외 및 일정 조율 진행 / 티저 포스터 배포처 리스트업 진행

- 9월**
  - 4차 뮤지션 '백지현' 인터뷰 및 라이브 영상 촬영
  - 웹진 '김준현' 시, '이하진' 소설 콘텐츠 업로드
  - 예산안 수정

- 10월**
  - 유튜브 콘텐츠 업로드 뮤지션4
  - 웹진 '정지돈' 소설, '원성은' 시, '김인숙' 에세이, 근하 '단편만화' 콘텐츠 업로드

- 11월**
  - 대구 아티스트 인터뷰 업로드



# 10



## 콰타드림랩

#청년창업가 #체인지메이커 #소셜임팩트  
#문제해결자 #지속가능성



대구 경북의 청년 소셜 벤처 커뮤니티를  
활성화하기 위해 노력합니다. 예비 청년  
소셜 벤처인 대상 소셜 벤처 교육을  
진행하고 소셜 벤처 일을 이미 하고  
계신 분들을 만나고 소통하는 장을  
마련했습니다.



청년소셜벤처 CEO  
인터뷰 및 예비창업자  
교육

더 나은 지역 과 사회를 만들고자 하는 소셜이노베이터가 모일 구심점이 필요하다고 생각했다. 소셜 비즈니스를 소개하고 협업을 모색하는 커뮤니티 활동의 필요성을 느꼈고, 대구 내 활동하는 청년 창업가 인터뷰를 17회 진행하면서 소셜벤처를 알릴 콘텐츠를 축적했다. ‘소셜벤처 유니버시티 풀영’이라는 제목으로 예비 소셜 벤처인을 위한 교육프로그램을 운영했으며, 기존 활동하는 대구경북 소셜벤처인들 대상 네트워킹 행사를 개최했다.

행사에서는 전문인 특강, 벤처기업 제품 및 서비스 전시를 진행하며 청년 소셜 벤처 당사자와 이해관계자들이 서로 이야기를 공유할 수 있었다.



- 4월** ● 지역청년소셜벤처 활성화를 위한 기획 회의(대구창조경제혁신센터)
- 5월** ● 인터뷰, 교육 등 기획 회의(10월까지)
- 6월** ● 기업인터뷰 일정 확정 회의
- 7월** ● 소셜벤처 인터뷰 진행 (스마트시티, Personal Mobility, 청소년 교육)
- 8월** ● 소셜벤처 인터뷰 진행 (청춘 무대 극단, 신진 예술가)  
● 소셜벤처 청년교육 진행(지역문제, 소셜 미션)
- 9월** ● 소셜벤처 협의회 인터뷰 진행(소셜 창업 생태계, 네모컴퍼니, 문화기획)  
● 소셜벤처 협의회 인터뷰 진행(유사투자전문사, 청년정책전문가 등)  
● 소셜벤처 청년교육 진행(비즈니스모델, 소셜벤처조직론)

**10월**

- 소셜벤처 협의회 인터뷰 진행  
(청년소상공인 창업가, 대구경북청년소셜벤처 활성화)
- 지역 소셜벤처 활성화를 위한 커뮤니티 활동 및 포럼 주최

**11월**

- 소셜벤처 인터뷰 진행 (소셜 창업 생태계, 네모컴퍼니, 문화기획)
- 소셜벤처 인터뷰 16회차 진행 (김왕의 소셜캠퍼스온 센터장)
- 소셜벤처 인터뷰 17회차 진행 (강영아 관장)
- 소셜벤처협의회 관련 아카이빙 책자 제작



## 2021년 청년공동체활성화사업

발행일	2021년 12월
발행처	대구광역시청년센터
기획	대구광역시청년센터
편집/디자인	대구문화예술프리랜서협동조합

본 책자는 2021년 청년공동체활성화 사업 일환으로 제작되었습니다.  
책자에 기재된 원고의 무단복제, 재배포를 금합니다.



[www.dgyouth.kr](http://www.dgyouth.kr)

053-426-1939